TAGART

БРИФ

(техническое и креативное задание)

на разработку дизайна рекламно-полиграфической продукции

Внимание! Если Вам нужна помощь в заполнении брифа обратитесь к нашему менеджеру **hello@tagart-studio.com** или Skype: **tagart_studio**

Внимание! Для заполнения брифа рекомендуем использовать **Acrobat Reader**

Базовые сведения

Наименование компании:

Название программы, интерфейса:

Веб-сайт:

Дата заполнения брифа:

Ответственное лицо:

Тел./Факс:

E-mail:

Маркетинговая информация

Идеология, миссия компании

Конкуренты (названия, веб-сайты)

Целевая аудитория

Важно! Избегайте шаблонных и поверхностных описаний! Опишите вашего потребителя как живого человека, чтобы по вашему рассказу можно было отчетливо представить конкретного человека и его действия.

Возраст | Пол | Уровень дохода

Стиль жизни | Семейное положение

Образование | Род занятий

Тип потребителя | Соотношение мотиваций

Что еще на ваш взгляд нам важно знать о продукте/бренде, чтобы наша работа была эффективнее?

Язык

☐ Английский ☐ Русский ☐ Другой

Вид продукции

○ книга
○ журнал
○ каталог

○ буклет

○ флаер
○ плакат
○ другая листовая продукция

○ **Другое** (уточнить)

Печатная или е-версия | **Формат:** В × Ш

Количество страниц в окончательном формате (с учетом обложки) **или кол-во сгибов.** Оставить пустым для односторонней продукции

Дополнительная информация

Стиль верстки (для многостраничных изданий)

○ Только текст

○ Сложный текст (напр. сборник научных статей)

○ Текст и несколько изображений

○ Каталог

○ Текст и много изображений

○ Только изображения

○ **Другой** (опишите)

Дополнительная информация

Визуализация

Восприятие

Маленький ◄► Большой
○ ○ ○ ○ ○

Светлый ◄► Темный
○ ○ ○ ○ ○

Нежный ◄► Грубый
○ ○ ○ ○ ○

Стабильный ◄► Движущийся
○ ○ ○ ○ ○

Теплый ◄► Холодный
○ ○ ○ ○ ○

Округлый ◄► Угловатый
○ ○ ○ ○ ○

Простой ◄► Сложный
○ ○ ○ ○ ○

Какие визуальные образы должны представлять идею?

Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?

Форма элементов

○ острая ○ ... ○ ... ○ мягкая

Дополнительная информация

Цветовая палитра

Основной цвет

○ **Фиолетовый** роскошь и каприз
○ **Синий** спокойствие и логика
○ **Зеленый** польза и экологичность

○ **Желтый** веселье и дружелюбие
○ **Оранжевый** игривость и комфорт
○ **Красный** сила и страсть

○ **Розовый** сладость и сексуальность
○ **Коричневый** тепло и надежность
○ **Черный** эксклюзив и гламур

Тон цвета

○ Насыщенный
○ Пастельный

Нежелательные цвета

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Шрифт

Times New Roman ○ с засечками

Helvetica (Arial) ○ без засечек

ALGERIAN ○ акцидентный

Light ○ Medium ○ **Bold** ○

Дополнительная информация

Заключительный, но важный вопрос!

По каким критериям будет оцениваться эффективность разработки?

☐ Соответствие данному брифу
☐ Оригинальность дизайна
☐ Красота, гармония, стиль, профессиональное воплощение
☐ Ассоциативность, запоминаемость, простота восприятия

Дополнительная информация

Ваша подпись

Для подписи используйте инструмент для комментирования приходящ в Adobe Reader

Спасибо! А теперь отправьте этот файл нам **hello@tagart-studio.com**
Мы свяжемся с вами в ближайшее время!

подробнее на www.tagart-studio.com